

Hållbarhetsrapport 2024

Sono Group

SONO
GROUP

Innehållsförteckning

1. Inledning	s.4
- VD har ordet	
- Året i korthet	
- Hållbart ansvarstagande	
2. Om Sono Group	s.7
3. Hållbarhetsstyrning och strategi	s.10
4. Miljöansvar	s.16
- Inköpta transporter	
- Koncernens bilar	
- Verksamhetslokaler	
5. Globala målen	s.22
- Våra fokusområden	
- Leverantörskedja	
- Medarbetare	
- Kunder och samhälle	
- Certifieringar	
6. Hållbarhetsmål och resultat 2024	s.41
7. Framtida utveckling och åtaganden	s.42



Tillsammans för en hållbar arbetsvardag

Om rapporten

Denna hållbarhetsrapport omfattar moderbolaget North Investment Group AB (publ, org.nr. 556972-0468) och samtliga enheter som konsolideras i dess koncernredovisning. De underliggande bolagen finns specificerade i koncernredovisningen not 12. Rapporten avser verksamhetsåret 2024 och är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:e kapitlet. Vid upprättandet har vägledning hämtats från Global Reporting Initiatives (GRI) Standarder för hållbarhetsrapportering. Styrelsen ansvarar för att rapporten upprättas.

1. Inledning



VD har ordet

Hållbarhet är en central del av vår verksamhet och en förutsättning för att skapa långsiktigt värde för våra kunder, medarbetare och samarbetspartners. Vi som möbelformgivare har ett ansvar att utveckla produkter som inte bara uppfyller höga krav på funktion och design, utan också bidrar till en mer hållbar framtid.

Vår globala leverantörskedja innebär både möjligheter och utmaningar när det gäller hållbarhet. Vi arbetar aktivt för att säkerställa att de komponenter och material vi använder produceras under ansvarsfulla och etiska förhållanden, med fokus på miljömässig och social hållbarhet. Genom att välja resurssnåla och återvinningsbara material, minska vårt klimatavtryck i produktions- och transportled, samt främja cirkulära lösningar, tar vi steg mot en mer hållbar möbelindustri.

Denna rapport ger en transparent översikt av vårt hållbarhetsarbete, våra framsteg och de utmaningar vi möter. Vi redogör för våra initiativ inom ansvarsfull produktion, energieffektivitet, materialval och social hållbarhet, samtidigt som vi strävar efter att följa och bidra till globala riktlinjer såsom FN:s hållbarhetsmål (Agenda 2030).

Genom innovation, samarbete och ett tydligt hållbarhetsfokus fortsätter vi att utveckla vår verksamhet och våra produkter för att möta framtidens behov – utan att kompromissa med människors eller planetens välmående.

Tore Skedsmo

Året i korthet

Vår omvärld fortsätter i många hänseenden att vara osäker. Krig och politiska maktskiften resulterar, trots sänkt ränta och inflation, i en orolig marknad att navigera på.

Under 2024 har vi trots allt sett viss förbättring i de utmanande marknadsförhållanden som vi upplevt de senaste åren, dock inte i den takt som vi önskat. Intäkterna under året är fortfarande på en historiskt låg nivå. Minsknin-gen som vi upplevde i den svenska marknaden i 2023 har inte återhämtat sig i den takt vi förväntade oss under 2024. Marknaden i Norge och Danmark ligger fortsatt kvar på en bra nivå.

Vi har tecknat ett flertal ramavtal i både Norge och Sverige avseende offentlig sektor där det under året har funnits begränsade ekonomiska medel. För 2025 förväntar vi oss en ökad försäljning genom dessa avtal då vi räknar med att det finns ett uppdämt behov av möbler inom den offentliga sektorn i Sverige från föregående år som till viss del kommer att tillgodoses under 2025.

Under andra kvartalet har vi lanserat nya varumärkeshemsidor. Dessa är framtagna i syfte att rikta fokus på våra starka varumärken och är tänkta att ge inspiration till besökarna genom bilder, produktinformation etc. Sidorna gbp.se, formomiljo.se, ergoff.se, tranasskolmobler.se och sonesson.se är viktiga verktyg för att kunna visa våra kunder hur vi kan hjälpa dem att lösa deras behov på bästa möjliga sätt.

Begagnade möbler, ny framtid – vi lanserar Sono Reuse

Under sista kvartalet har vi organiserat flödet av begagnade produkter på ett bättre sätt internt och dedikerat utrymme och resurser i vårt eget lager där vi successivt kommer att utöka vår portfölj av återbrukade produkter. Vi har också etablerat flera nya samarbeten med olika leverantörer inom den renoverande sektorn, så att vi kan erbjuda både befintliga och nya kunder produkter med lägre miljöavtryck.

Under 2025 kommer vi att lansera dessa produkter på vår hemsida under namnet sonoreuse.se.

Hållbart ansvarstagande

Styrning och ansvar för hållbarhetsaspekter i verksamheten

För att säkerställa en hållbar och ansvarsfull verksamhet har vi en tydlig struktur för styrning och ansvar inom företaget. Vår ledning och styrelse arbetar strategiskt för att integrera hållbarhet i alla delar av verksamheten och säkerställa att vi följer lagstiftning, branschstandarder och internationella riktlinjer såsom FN:s Global Compact och Agenda 2030.

Ansvarsfördelningen inom företaget är tydligt definierad, där ledningen sätter riktlinjer och mål medan varje avdelning har ett operativt ansvar för att genomföra och följa upp vårt hållbarhetsarbete. Genom regelbundna uppföljningar och rapportering säkerställer vi att våra åtgärder är effektiva och leder till verklig förändring.

Vi arbetar aktivt för att säkerställa god affärsetik, transparens och ansvarsfulla beslutsprocesser. Våra styrningsprinciper bygger på öppenhet, engagemang och precision, vilket innebär att vi tar ansvar för våra beslut, agerar långsiktigt och alltid strävar efter förbättring.

Styrande dokument och riktlinjer

Vårt hållbarhetsarbete styrs av en uppsättning dokument och riktlinjer som säkerställer att vi agerar ansvarsfullt och konsekvent i hela vår verksamhet:

Uppförandekod – anger de etiska riktlinjer och krav vi ställer på oss själva och våra samarbetspartners.

Miljöpolicy – beskriver våra åtaganden för att minska vår miljöpåverkan och arbeta mot en mer cirkulär affärsmodell.

Leverantörskod – fastställer krav på våra leverantörer gällande arbetsvillkor, miljöhänsyn och mänskliga rättigheter.

Kvalitetspolicy – säkerställer att vi levererar produkter och tjänster enligt höga kvalitetsstandarder.

Arbetsmiljöpolicy – beskriver vårt ansvar att skapa en säker och hälsosam arbetsmiljö för alla anställda.

Antikorrupsionspolicy – klargör våra riktlinjer för att förhindra mutor och korruption i alla led av verksamheten.

Genom att aktivt implementera och följa dessa styrande dokument säkerställer vi att hållbarhet och ansvarstagande är en naturlig del av vårt dagliga arbete och vår långsiktiga strategi.

Externt samarbete

För att ytterligare stärka vår styrning samarbetar vi med externa intressenter, granskar vår verksamhet kontinuerligt och säkerställer att vi har en företagskultur där hållbarhet och ansvarstagande är en naturlig del av vårt dagliga arbete.

Av våra 7 säljbolag i Sono Group är 6 certifierade och godkända enligt ledningssystem för kvalitet och miljö, ISO 9001 och ISO 14001. Vilket innebär att alla säljbolag inom Sono Sweden är certifierade för ISO 9001 och ISO 14001. Det 7:e säljbolaget är certifierat för Miljøfyrtårn.

2. Om Sono Group

Sono Groups affärsmodell

Sono Group är en av de ledande skandinaviska leverantörerna av kvalitetsmöbler och förvaringslösningar för skola, kontor och industri. Koncernen, vars namn grundar sig i verksamhetens gemensamma varumärke SONO, består av moderbolaget North Investment Group AB (publ) och dess 13 helägda dotterbolag. Verksamheten är fördelad på två segment; Sono Sweden som inkluderar sex svenska bolag och Sono Norway som finns representerat genom fem bolag i Norge, ett bolag i Danmark och ett bolag i Hong Kong. Koncernen är organiserad på samma vis i de båda segmenten med ett bolag för den centrala driften med koncerngemensamma funktioner och separata bolag som uteslutande ägnar sig åt marknadsföring och försäljning av våra produkter.

Koncernen hade vid utgången av 2024 sammanlagt 217 anställda fördelat på fyra länder.



Våra medarbetare

Våra medarbetare är utan tvekan den största tillgången vi har. Det är genom deras kompetens, engagemang och passion som verksamheten kan utvecklas, växa och nå sina mål. Varje individ bidrar med unika färdigheter och perspektiv, vilket skapar en dynamik och kreativitet som driver oss framåt.

Värderingar

Vår värdegrund är en avgörande del för vår verksamhet, då den ligger till grund för våra beslut, stärker vårt hållbarhetsarbete och säkerställer att vi levererar ansvarsfullt tillverkade produkter med hög kvalitet och långsiktig hållbarhet. Genom att konsekvent följa vår värdegrund skapar vi en gemensam riktning för organisationen, stärker relationerna med kunder, leverantörer och medarbetare. Vår värdegrund syftar till att skapa en tydlig, trygg och inkluderande arbetsplats och bygger på våra tre ledord:

- **Öppenhet:** Vi kommunicerar ärligt och transparent med varandra.
- **Engagemang:** Vi arbetar med drivkraft och ansvar för att nå våra mål.
- **Precision:** Vi strävar efter noggrannhet och kvalitet i allt vi gör.

Kärnverksamhet

Sono Groups grundläggande kompetens och konkurrensfördel är utveckling och inköp av produkter från ett omfattande nätverk av kvalificerade tillverkare. Majoriteten av inköpen sker från leverantörer i Norden och Europa samt en viss del från Asien. De primära råmaterialen i koncernens produkter är stål och trä.



Våra varumärken

Sono Group kan erbjuda kunderna branschens bredaste produktsortiment och därtill stoltsera med egna varumärken som Ergoff, Form o Miljö, GBP, Sarpsborg Metall, Sonesson Inredningar och Tranås Skolmöbler.



Skola och förskola

Möbler med smakfull design för lekfullt lärande och utveckling.



Kontor

Balans i arbetslivet, för arbetsplatser som vill tillgodose människors vardagliga behov av variation, rörelse och återhämtning. Ergonomi finns i vårt DNA, och vi finns när du behöver.



Förvaring

Förvaringslösningar i metall och trä för personlig förvaring.



SARPSBORG
METALL



Industri och Lager

Ergonomiska arbetsplatser för lager, verkstad och industri.



Våra kunder

Sono Group har en bred kundbas med försäljning över hela Europa, där vi samarbetar med både stora och små kunder inom olika branscher. Vår flexibilitet och anpassningsförmåga gör att vi kan möta de unika behoven hos allt från mindre verksamheter till större organisationer. Oavsett storlek på kunden strävar vi efter att leverera högkvalitativa och hållbara lösningar, med ett starkt fokus på långsiktiga relationer och kundnöjdhet.



Vår väg till marknaden

Vi når marknaden genom en kombination av försäljning via återförsäljare och direktförsäljning till kunder. Genom vårt nätverk av återförsäljare säkerställer vi bred tillgänglighet och lokal närvaro, medan vår direkta försäljning gör det möjligt för oss att erbjuda skräddarsydda lösningar och nära kunddialog. Denna strategi ger oss flexibilitet att anpassa oss efter kundernas behov och säkerställa att våra produkter når rätt målgrupp på ett effektivt och hållbart sätt.

Återförsäljare

Försäljning till återförsäljare som i första hand säljer koncernens varumärken till offentliga och privata företag

brands
selection

 **SARPSBORG**
METALL

Business-to-Business

Direktförsäljning till offentliga och privata företag

SONO   

SØRLIE
PROJEKTTINNREDNINGER

SONESSON
INREDNINGAR

3. Hållbarhetsstyrning och strategi

Intressentanalys

I vår strävan efter en långsiktigt hållbar verksamhet är en aktiv och transparent dialog med våra intressenter avgörande. Genom att förstå och balansera deras behov och förväntningar kan vi utveckla vår affärsmodell på ett sätt som skapar värde både för företaget och samhället.

Vi bedriver en kontinuerlig intressentdialog genom enkäter, samråd, partnerkap och regelbundna möten. Deras insikter hjälper oss att förbättra vår hållbarhetsstrategi och säkerställa att vi prioriterar rätt åtgärder för att skapa en positiv inverkan på både affär och samhälle.

Intressent	Beskrivning	Påverkan på Sono Group	Påverkan från Sono Group
Kunder (stat, kommun, privat sektor)	Offentliga och privata aktörer som köper möbler	Efterfrågan, krav på kvalitet, pris och hållbarhet	Leverans av möbler, service och garantier
Leverantörer (globalt)	Producenter av möbler och tillbehör	Pris, kvalitet, leveranstider, etiska riktlinjer	Beställningar, betalningsvillkor, långsiktiga avtal
Anställda	Säljare, inköpare, kundtjänst och logistikpersonal	Arbetsmiljö, lön, utvecklingsmöjligheter	Sysselsättning, företagskultur, trygghet
Ägare och investarare	Aktieägare eller privat ägda intressenter	Avkastning, tillväxt, strategisk riktning	Vinst, utdelning, transparens
Myndigheter och lagstiftare	Nationella och internationella regelverk	Krav på arbetsvillkor, miljöregler, upphandling	Efterlevnad av lagar, rapportering
Konkurrenter	Andra möbelföretag på marknaden	Priskonkurrens, innovation, marknadsandel	Branschstandard, påverkan på prisbild
Miljöorganisationer	Privata, stat och kommun	Tryck på hållbarhet, certifieringar	Miljöpåverkan, materialval, klimatstrategi
Transport- och logistik	Frakt och logistikhantering	Leveranssäkerhet, kostnader	Samarbete, volymer, hållbar logistik

Dubbel väsentlighetsanalys

Vi har genomfört en dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera de mest betydelsefulla hållbarhetsfrågorna för vår verksamhet. Analysen omfattar två perspektiv: finansiell väsentlighet, som bedömer hur hållbarhetsfaktorer påverkar vår affär, och påverkansväsentlighet, som analyserar hur vår verksamhet påverkar miljö och samhälle.

Denna metod säkerställer att vi fokuserar på de mest kritiska frågorna, både för vår långsiktiga lönsamhet och för vårt ansvar gentemot omvärlden.

Diagram väsentlighetsanalys



Prioriterade områden

- **Koldioxidutsläpp** – Minska utsläppen genom energieffektivisering, fossilfria transporter och hållbara produktionsmetoder.
- **Effektivitet i lager och logistik** – Optimering av logistikflöden, digitalisering och automatisering för minskade kostnader och snabbare leveranser.
- **Återvinningsbarhet och livscykel** – Användning av material som kan återvinnas och implementering av cirkulära affärsmodeller.
- **Arbetsförhållanden hos leverantör** – påverkar både social hållbarhet och leveranskedjans långsiktiga stabilitet, vilket kräver kontinuerlig uppföljning och förbättringsåtgärder.
- **Hållbara materialval** – Övergång till mer hållbara råvaror för att minska milöpåverkan och stärka varumärkets hållbarhetsprofil

Väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och riskhantering

Klimatförändringar

Risikanalys

Klimatförändringar utgör en betydande risk för vår verksamhet, både ur ett finansiellt och påverkansperspektiv.

De huvudsakliga riskerna inkluderar:

Fysiska risker: Extremväder, temperaturförändringar och stigande havsnivåer kan påverka vår drift, leveranskedja och infrastruktur.

Övergångsrisker: Skärpt lagstiftning, ökade kundkrav och förändrade marknadsförhållanden kan påverka vår affärsmodell och konkurrenskraft.

Reputationsrisker: Bristande åtgärder mot klimatförändringar kan leda till förlorat förtroende från kunder, investerare och andra intressenter.

Riskhantering

För att hantera dessa risker vidtar vi följande åtgärder:

Klimatanpassning: Vi säkerställer att våra anläggningar och leveranskedjor är resilienta mot extrema väderförhållanden.

Utsläppsreducering: Vi minskar vår klimatpåverkan genom energieffektivisering, ökad användning av förnybar energi och hållbara materialval.

Regeluppföljning: Vi följer noga utvecklingen inom klimatlagstiftning och anpassar vår verksamhet proaktivt för att möta nya krav.

Intressentdialog: Vi samarbetar med kunder, leverantörer och investerare för att säkerställa transparens och hållbara affärsbeslut.

Ökade lagkrav kopplade till klimat

Risikanalys

Striktare klimatlagstiftning, såsom EU:s Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och skärpta utsläppsregler, kan påverka vår verksamhet på flera sätt:

Regulatorisk risk: Nya krav kan innebära ökade kostnader för efterlevnad, rapportering och hållbarhetsanpassningar.

Affärsrisk: Produkter och tjänster som inte uppfyller nya hållbarhetsstandarder kan förlora marknadsandelar.

Rättslig risk: Bristande efterlevnad kan leda till sanktioner, böter eller rättsliga påföljder.

Riskhantering

För att proaktivt hantera dessa risker vidtar vi följande åtgärder:

Regelverksbevakning: Vi följer kontinuerligt nya lagkrav och anpassar våra processer i god tid.

Hållbarhetsintegrering: Vi stärker vårt klimatarbete genom investeringar i grön teknologi och minskade utsläpp.

Transparens och rapportering: Vi säkerställer att vår hållbarhetsrapportering möter och överträffar lagkraven.

Intern utbildning: Vi utbildar relevanta funktioner inom företaget för att säkerställa regelefterlevnad och anpassning.

Risikanalys och riskhantering

Arbetsmiljörisker inklusive leverantörskedjan

Risikanalys

Arbetsmiljörisker kan påverka både våra egna medarbetare och de som arbetar i vår leverantörskedja.

De främsta riskerna inkluderar:

Fysiska risker:

Olyckor, tunga lyft och bristande ergonomi i produktion och logistik.

Psykosociala risker:

Hög arbetsbelastning, osäkra anställningsvillkor och bristande arbetsbalans kan leda till stress och utbrändhet.

Kemiska och biologiska risker:

Exponering för skadliga ämnen, damm eller smittsamma sjukdomar i tillverkning och råvaruhantering.

Risker i leverantörskedjan:

Bristande arbetsvillkor, otillräckliga säkerhetsrutiner och avsaknad av fackliga rättigheter hos leverantörer, särskilt i högriskländer.

Riskhantering

För att minimera dessa risker vidtar vi följande åtgärder:

Interna arbetsmiljöåtgärder:

Regelbundna riskbedömningar, förbättrad ergonomi och säkerhetsutbildningar för medarbetare.

Leverantörsuppföljning:

Strikta krav på arbetsmiljö och mänskliga rättigheter i våra leverantörsavtal samt regelbundna revisioner och inspektioner.

Certifieringskrav:

Vi prioriterar leverantörer med erkända hållbarhetscertifieringar och efterlevnad av internationella arbetsmiljöstandarder (t.ex. ILO och ISO 45001).

Transparens och samverkan:

Vi samarbetar med leverantörer för att förbättra arbetsförhållanden genom utbildningar och kapacitetsbyggande initiativ.

Risikanalys och riskhantering

Diskriminering, bristande jämställdhet och mångfald

Risikanalys

Diskriminering och bristande jämställdhet samt mångfald kan påverka arbetsmiljön, medarbetarnas trivsel och verksamhetens långsiktiga framgång.

De främsta riskerna inkluderar:

Reputationsrisk:

Bristande mångfald och inkludering kan skada företagets anseende och minska attraktiviteten som arbetsgivare.

Rättslig risk:

Otillräckliga åtgärder mot diskriminering kan leda till juridiska konsekvenser och sanktioner.

Affärsrisk:

Homogena arbetsgrupper kan minska innovationskraft och affärsutveckling genom begränsad mångfald av perspektiv.

Arbetsmiljörisk:

En exkluderande arbetskultur kan leda till låg trivsel, ökad personalomsättning och minskad produktivitet.

Riskhantering

För att minimera dessa risker vidtar vi följande åtgärder:

Jämställdhets- och mångfaldsstrategi:

Vi arbetar aktivt för en inkluderande arbetsplats genom tydliga mål och uppföljning.

Nolltolerans mot diskriminering:

Vi har tydliga policys och processer för att identifiera, rapportera och hantera diskrimineringsfall.

Utbildning och medvetenhet:

Samtliga medarbetare och chefer genomgår regelbunden utbildning inom mångfald, jämställdhet och inkluderande ledarskap.

Mångfald i rekrytering och karriärutveckling:

Vi säkerställer rättvisa rekryteringsprocesser och arbetar aktivt för att främja representation och lika möjligheter.

Kontinuerlig uppföljning:

Vi genomför regelbundna medarbetarundersökningar och analyser för att identifiera förbättringsområden och följa upp våra initiativ.

Risakanalys och riskhantering

Korruption och mutor

Risakanalys

Korruption och mutor utgör allvarliga hot mot vår verksamhets integritet, rättssäkerhet och långsiktiga hållbarhet.

De huvudsakliga riskerna inkluderar:

Rättslig risk:

Brott mot antikorrupctionslagar, såsom EU:s och internationella regelverk, kan leda till böter, rättsliga påföljder och affärsrestriktioner.

Reputationsrisk:

Inblandning i korrupta affärer kan skada företagets anseende, minska kundförtroende och påverka investerarrelationer negativt.

Affärsrisk:

Mutor och oetiska affärsmetoder kan skapa snedvriden konkurrens, leda till osäkra affärsbeslut och öka ekonomiska förluster.

Leverantörsrisk:

Korruption i leverantörskedjan kan påverka vårt företags efterlevnad och medföra indirekta juridiska och etiska konsekvenser.

Riskhantering

För att motverka dessa risker har vi implementerat följande åtgärder:

Antikorrupctionspolicy:

Vi har en tydlig policy som förbjuder alla former av mutor, otillbörlig påverkan och intressekonflikter.

Utbildning och medvetenhet:

Samtliga anställda och affärspartners genomgår regelbundna utbildningar i antikorrupktion och etiska affärer.

Whistleblower-funktion:

Vi har en anonym visselblåsarkanal där medarbetare och intressenter kan rapportera misstänkt korruption utan risk för represalier.

Due diligence på leverantörer och partners:

Vi genomför bakgrundskontroller och uppföljning av affärspartners för att identifiera potentiella risker.

Interna kontroller och transparens:

Vi har tydliga riktlinjer för ekonomiska transaktioner, affärsrelationer och gåvohantering för att förhindra oegentligheter

Risakanalys och riskhantering

Hållbarhetsrisker i leverantörskedjan

Risakanalys

Hållbarhetsrisker i leverantörskedjan kan påverka både vår verksamhet och vårt anseende.

De främsta riskerna inkluderar:

Miljörisker:

Leverantörers verksamhet kan bidra till utsläpp, avskogning, resursutarmning och bristande avfallshantering.

Arbetsrättsliga risker:

Bristande arbetsvillkor, låga löner, osäkra arbetsförhållanden och risk för barn- och tvångsarbete i högriskländer.

Affärsrisker:

Brist på transparens och svaga kontrollmekanismer kan leda till störningar i leveranskedjan och rättsliga konsekvenser.

Reputationsrisker:

Koppling till leverantörer som inte uppfyller hållbarhetskrav kan skada varumärket och minska kundförtroendet.

Riskhantering

För att minimera dessa risker arbetar vi aktivt med följande åtgärder:

Strikta uppförandekoder:

Vi ställer tydliga hållbarhetskrav på leverantörer genom vår uppförandekod, som följer internationella riktlinjer (t.ex. ILO och FN:s Global Compact).

Leverantörsgranskning och revisioner:

Vi genomför regelbundna hållbarhetsrevisioner och riskbedömningar av leverantörer, särskilt i högriskområden.

Due diligence-processer:

Vi kartlägger potentiella hållbarhetsrisker i leverantörsledet och agerar proaktivt vid identifierade brister.

Samarbete och kapacitetsbyggnad:

Vi arbetar tillsammans med leverantörer för att förbättra arbetsförhållanden och minska miljöpåverkan genom utbildning och stöd.

Transparens och rapportering:

Vi följer upp och rapporterar vårt arbete inom hållbar leverantörshantering för att säkerställa ansvarstagande och efterlevnad.

Informationssäkerhetsrisk

Risk

Hot mot koncernens IT-infrastruktur och dess data är ett riskmoment för organisationen. Ett totalstopp i tjänsterna skulle kunna få katastrofala följder, med stora ekonomiska förluster som resultat.

Riskhantering

Information, data och informationssystem i alla dess former utgör värdefulla tillgångar för Sono Group. Informationssäkerhet utgör på så sätt en del av koncernens totala riskhantering och är en framgångsfaktor.

Riskanalyser genomförs regelbundet inom de affärskritiska processerna. Dessa genomförs med den metod och de mallar som har framtagits för detta ändamål. Resultatet av de genomförda riskanalyserna på aggregerad nivå, presenteras för ledning och styrelse.

Nuvarande geopolitiskt osäkra tider kräver extra hänsyn till strategiska val som bland annat geografisk placering av känsliga affärsdata och krypteringsnivå vid dataöverföring från externa platser. Då de geopolitiska förutsättningarna kan förändras med kort varsel företas dessa analyser löpande utifrån aktuella rådande faktorer.

Styrande dokument för detta område är Sono Groups informationssäkerhets-policy, med tillhörande rutiner för hantering av säkerhetssystem, säkerhetsregler för säker arbetsplats, riskanalysmall och checklistor. Policyn fastställs av företagets styrelse. Chief Information Officer (CIO) ansvarar för att säkerhetspolicyn och tillhörande dokument uppdateras och sedan kommuniceras till samtliga medarbetare.

CIO övervakar även policyns efterlevnad och att samtliga medarbetare får lämplig utbildning så att en ökad medvetenhet om informationssäkerhetsfrågornas relevans etableras i koncernen.

Säkerhetsarbetet bedrivs i enlighet med de internationella riktlinjerna för styrning av informationssäkerhet. Företaget ska efterleva gällande lagstiftning. Säkerheten är en integrerad del av verksamheten.



4. Miljöansvar



Vi följer noga våra transportörers hållbarhetsarbete med att minska utsläppen av växthusgaser

Godstransporter är en central del av Sono Groups verksamhet, då vi är beroende av effektiva leveranser av både komponenter och färdiga produkter. För att minimera vår klimatpåverkan arbetar vi aktivt med att optimera våra transportlösningar och samarbetar med transportörer som har ett tydligt och långsiktigt engagemang för att minska utsläppen av växthusgaser.

Genom att prioritera hållbara transportalternativ, effektivare logistikflöden och samarbete med miljöcertifierade transportörer strävar vi efter att minska vårt klimatavtryck. Vårt mål är att kontinuerligt förbättra transporteffektiviteten och bidra till en mer hållbar leverantörskedja.

Främjande Internt arbete

Internt arbetar Sono Group med att minska antalet transporter genom:

- Optimering av godstransporter
- Förbättring av datakvalitet
- Reducering av emballage

Optimering av godstransporter

Fraktoptimering bidrar till mer gods per lastbil, kortare leveranstid, färre omlastningar, vilket leder till minskat antal transportskador. Vi har identifierat ytterligare leverantörer där vi kan avtala om veckoleveranser in till våra centrallager för färre transporter genom samleverans av kundorderstyrda inköp. Vidare har vi identifierat kunder med frekventa inköp och inlett dialog med dem avseende möjligheten för samlade leveranser en dag per vecka.

Förbättring av datakvalitet

Vi arbetar ständigt med att förbättra vår datakvalitet för att minska antalet feltransporter.

Reducering av emballage

För att minska användningen av fossila förpackningsmaterial har vi implementerat återanvändbara flyttfilter för alla lackerade komponenter som transporteras från vår största producent av lackerade ståldetaljer till Sono Groups centrallager i Tranås och Sarpsborg. Denna lösning bidrar inte bara till en mer hållbar förpackningsmetod utan gör det också möjligt att optimera frakterna ytterligare.

Idag har vi cirka 14 000 filter i omlopp, vilket minskar behovet av engångsförpackningar och bidrar till en mer cirkulär logistiklösning. Vi undersöker nu möjligheten att implementera detta system hos fler leverantörer. Filterna returneras efter leverans för att återanvändas, vilket sparar resurser och minskar avfallshanteringen kopplad till transport.

Som en del av vårt arbete för att minska vår miljöpåverkan har vi under året initierat ett projekt för att optimera användningen av sträckfilm i vår verksamhet. Genom att införa en tunnare sträckfilm kan vi minska vår totala plastförbrukning utan att kompromissa med kvalitet eller funktionalitet. Detta initiativ är ett viktigt steg i vår övergripande strategi för att effektivisera materialanvändningen och minska vårt avtryck på miljön. Genom att optimera både materialval och appliceringsmetoder strävar vi efter att uppnå en mer resurseffektiv och hållbar förpackningslösning.

Vi kommer att följa upp resultaten noggrant och fortsätta arbeta med innovativa lösningar för att minska vår plastanvändning ytterligare i framtiden



Inköpta transporter

Trots att antalet transporter varit i stort sett oförändrat har vi lyckats minska våra utsläpp från inköpta transporter. Detta är ett resultat av vårt interna förbättringsarbete i kombination med våra transportörers aktiva miljöåtgärder. Genom optimerad logistik, val av mer hållbara transportlösningar och nära samarbete med våra leverantörer fortsätter vi att minska vår klimatpåverkan inom transportområdet.

Under 2025 kommer vi att erbjuda godstransporter med förnybart bränsle, vilket minskar vårt klimatavtryck och bidrar till en mer hållbar logistik. Genom att satsa på fossilfria alternativ strävar vi efter att effektivisera våra transporter och stödja omställningen till en grönare framtid.

UTSLÄPP AV INKÖPTA TRANSPORTER Ton CO2e WTW	2024	2023	2022
	732,9	1040,0	941,5



Koncernens bilar

Som en del av vårt ansvar för hållbar utveckling och miljöpåverkan, ser vi över alla aspekter av vår verksamhet, inklusive hur våra transportlösningar påverkar miljön. Koncernens bilflotta, som består av förmånsbilar, poolbilar och transportsbilar, spelar en viktig roll i vårt dagliga arbete och i vår strävan att minska vår totala klimatpåverkan.

Förmånsbilar används av anställda som en del av deras arbetsförmåner och kan ofta vara en källa till högre utsläpp om de inte hanteras på ett miljövänligt sätt. Poolbilar används för kortare affärsresor och tillhandahålls för att minska behovet av privatbilism. Transportbilar används för olika typer av tjänster och uppdrag inom koncernen. Alla dessa fordon har en direkt påverkan på vår koldioxidavtryck och bidrar till våra utmaningar kring fossilfria transporter.

Vi är medvetna om denna påverkan och arbetar aktivt för att minska den genom att optimera bilflottans sammansättning och uppmuntra till användning av mer hållbara alternativ. Vi arbetar ständigt för att minska bilflottans klimatpåverkan, med målet att göra vår verksamhet mer hållbar och bidra till den globala övergången till en grönare framtid.

UTSLÄPP FRÅN KONCERNENS BILAR	2024	2023	2022
Ton CO2	126,2*	184,1	159,2

*Från 2024 redovisas endast utsläpp kopplande till tjänsteresor.



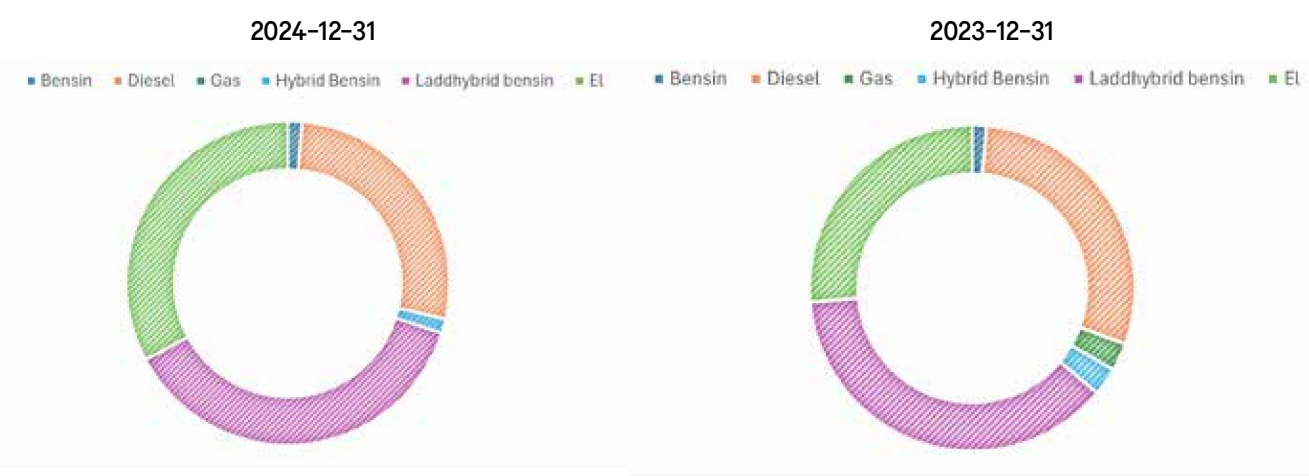
Övergång till en mer hållbar fordonsflotta

Som en del av vårt strategiska hållbarhetsarbete arbetar vi aktivt för att minska vårt klimatavtryck genom en successiv omställning av vår fordonsflotta. Genom vår bilpolicy fasar vi varje år ut fossildrivna fordon och ersätter dem med el- och hybridbilar.

Denna omställning är en viktig del av vår övergripande målsättning att minska våra koldioxidutsläpp och bidra till en mer hållbar framtid. Genom att välja energieffektiva och miljövänliga fordon minskar vi inte bara vårt direkta utsläpp, utan vi inspirerar även våra medarbetare och intressenter att göra mer hållbara val.

Vi följer utvecklingen av ny teknik och styrmedel för att säkerställa att vår fordonsflotta är optimerad för både miljö och verksamhet. Vår ambition är att på sikt ha en helt fossilfri bilpark och därigenom ta vårt ansvar för en grönare framtid.

Fördelning drivmedelstyper



FORDONSTYP 2024	El	Hybrid	Fossilt bränsle
Förmånsbilar	22	27	1
Poolbilar	1	0	2
Transportbilar	0	0	17

Koncernens bilar var vid årets slut fördelat enligt ovan tabell. De dieselfordon vi förfogar över utgörs huvudsakligen av transportbilar, vilka spelar en central roll i vår verksamhet. Vi är medvetna om transportsektorns klimatpåverkan och arbetar aktivt för att minska våra utsläpp genom en successiv övergång till fossilfria alternativ. Dock innebär det begränsade utbudet av laddhybrider/eldrivna fordon inom transportbilssegmentet att utfasningen kommer att ta längre tid än för våra personbilar. Vi följer noggrant marknadsutvecklingen och investerar i hållbara lösningar för att säkerställa en så snabb och effektiv omställning som möjligt.

Verksamhetslokaler

Vi ställer höga krav kopplat till hållbarhet på våra verksamhetslokaler

Optimering av kontorslokaler

Sono Group har kontorslokaler på ett flertal orter i Sverige Norge och Danmark. Under 2024 har vi minskat antalet kontor genom att slå samman kontor i Göteborg och Jönköping och på så vis optimerat verksamheten.

	2024				2023			
	Elförbrukning	Utsläpp	Uppvärmning	Utsläpp	Elförbrukning	Utsläpp	Uppvärmning	Utsläpp
	kWh	CO2e	kWh	CO2e	kWh	CO2e	kWh	CO2e
Tranås Lussebogatan	488 777	0	586 980	1,5	486 282	0	685 430	1,0
Tranås Västra vägen	899 746	0	1 016 640	2,5	1 186 446	0	925 200	1,4
Jönköping Stigamo	298 404	108,5	830 940	44,5	232 114	156,4	1 004 760	51,6
Sarpsborg Bredmyra	486 631*	0	–	0	480 935*	0	–	0

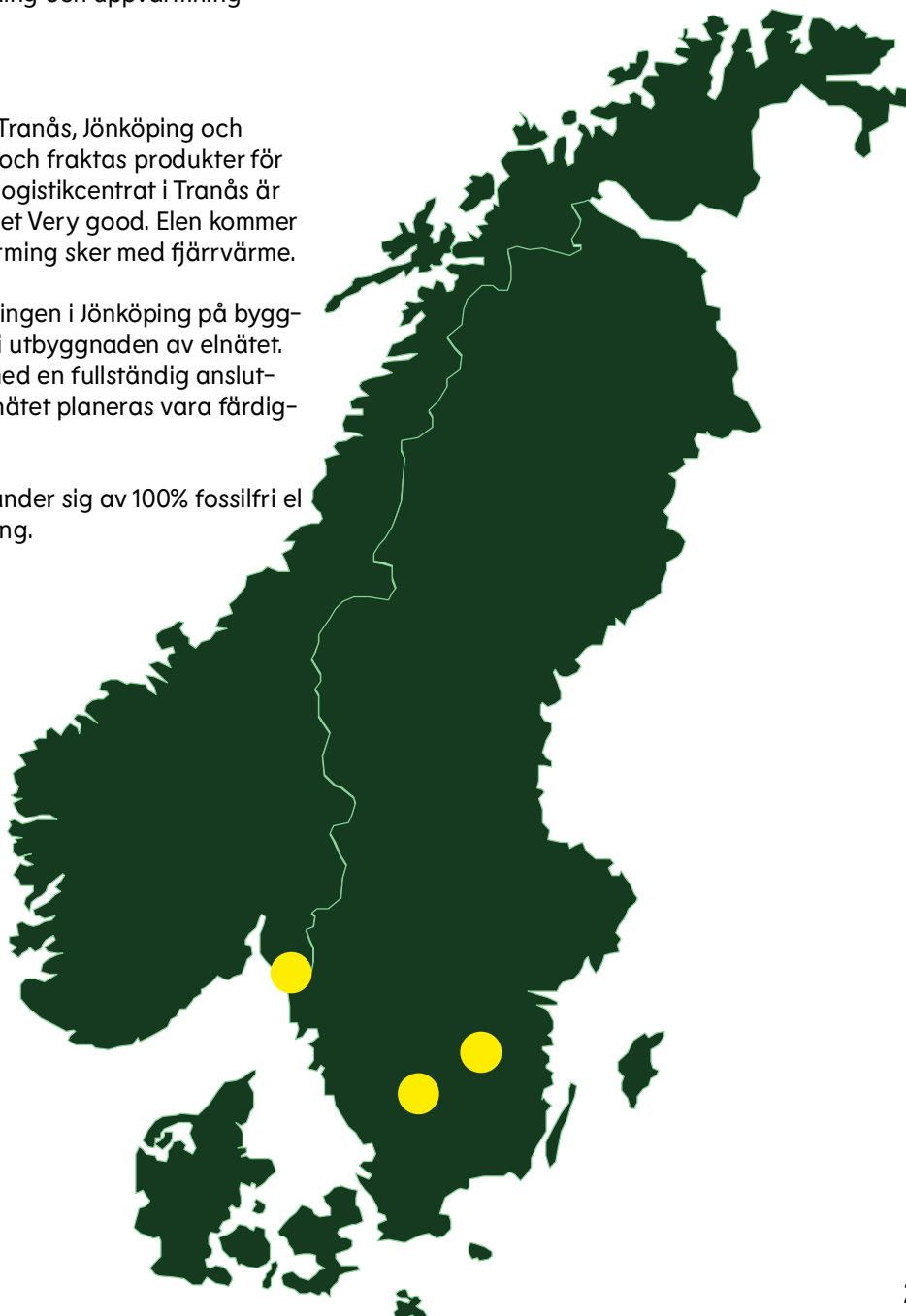
*Avser både elförbrukning och uppvärmning

Lokaler för lager och logistik

Våra lager/logistikcenter är belägna i Tranås, Jönköping och Sarpsborg. Här lagerför, slutmonterar och fraktas produkter för våra säljbolag och 3PL kunder. Lager/logistikcentrat i Tranås är miljöcertifierat för BREEAM med betyget Very good. Elen kommer från 100% förnybara källor och uppvärmning sker med fjärrvärme.

För närvarande baseras strömförsörjningen i Jönköping på byggström. Anledningen är kapacitetsbrist i utbyggnaden av elnätet. Detta medför ökade utsläpp jämfört med en fullständig anslutning till fossilfri el. Utbyggnaden av elnätet planeras vara färdigställd under det fjärde kvartalet 2025.

Lager/logistikcentrat i Sarpsborg använder sig av 100% fossilfri el både för elförbrukning och uppvärmning.





5. Globala målen

En hållbar utveckling bygger på tre dimensioner; socialt ansvar, miljö och ekonomi. Globala målen innefattar alla tre dimensioner.

FN och 193 länder har enats om en plan för att lösa vår tids största utmaningar för en hållbar utveckling. Denna plan har legat till grund för vårt arbete. Med utgångspunkt från de 17 globala målen gjordes en genomgång av samtliga 169 delmål för att identifiera vilka av dessa som är centrala och väsentliga för Sono Group. Centralt innebär att koncernen har en mycket stor påverkan på delmålet, antingen positiv eller negativ. Centrala delmål innebär stora utmaningar och/eller möjligheter vilka ger verksamheten ett särskilt stort ansvar att bidra till just det delmålet. Det är av stor vikt att integrera målsättningarna i verksamhetens affärsplan samt att se till att de löpande följs upp och utvärderas. De centrala målen för Sono Group beskrivs enligt följande.



Våra fokusområden

Som svar på de centrala utmaningar som påverkar Sono Groups affär, har vi identifierat tre fokusområden för att hjälpa Sono Group att uppfylla ambitionen att bidra till en mer hållbar arbetsvardag.

Vi tar stort ansvar och bygger starka relationer med våra leverantörer, medarbetare, kunder och samhälle. Detta leder till hållbar verksamhet, tillväxt och lönsamhet för alla. Under varje fokusområde beskriver vi vårt åtagande för att uppnå våra ambitioner.

Vi bidrar till en mer hållbar arbetsvardag

Leverantörskedja

Hållbar
miljö
-Miljö



Vi tar ansvar genom hela leverantörskedjan.



Medarbetare

Hållbara
människor
-Socialt
ansvar



Attrahera, behålla och utveckla medarbetare med omsorg och jämlikhet.



Kunder och samhälle

Hållbar
investering
-Ekonomi



Styra sektorn i en grön riktning och bidra till ett bättre samhälle.



Leverantörskedja



Vi tar ansvar genom hela leverantörskedjan

Vi tar ett helhetsansvar för vår leverantörskedja och säkerställer att våra leverantörer är en del av vår hållbarhetsresa. För att kontinuerligt minimera vår miljöpåverkan vid transporter av produkter arbetar vi systematiskt med hållbar logistik och effektiva transportlösningar.

Vårt arbete omfattar bland annat:

- Val av leverantörer med höga miljökrav och hållbara transportalternativ.
- Leverantörsbedömningar och riskanalyser för att säkerställa efterlevnad av våra hållbarhetskriterier.
- Ruttoptimering för att minska transportsträckor och därmed koldioxidutsläpp.
- Maximering av fyllnadsgrad för att effektivisera transporter och minimera onödiga utsläpp.



9.4 UPPGRADERA ALL INDUSTRI OCH INFRASTRUKTUR FÖR ÖKAD HÅLLBARHET

Till 2030 rusta upp infrastrukturen och anpassa industrin för att göra dem hållbara, med effektivare resursanvändning och fler rena och miljövänliga tekniker och industriprocesser. Alla länder vidtar åtgärder i enlighet med sina respektive förutsättningar.

Våra leverantörer är med på resan

Några av våra största leverantörer har anpassat, rustat upp och driver nu delar av sin verksamhet med energi från egen sol-cellspark eller vindkraftverk.

Tillsammans med våra leverantörer gör vi noggrann produktionsplanering för att optimera maskintid och på det sättet spara energi.

Som alternativ används träspill och spån från produktion till att värma upp produktionslokaler.





Systematiskt arbete genom hela leverantörskedjan

Sono Group arbetar aktivt för att säkerställa en ansvarsfull och hållbar leverantörskedja. Genom ett systematiskt arbetssätt säkerställer vi att våra leverantörer lever upp till höga krav inom miljö, arbetsvillkor och affärsetik.

Strukturerad uppföljning och kontroll

Vi ställer tydliga krav på våra leverantörer genom vår uppförandekod, som bygger på internationella riktlinjer såsom FN:s Global Compact och ILO:s konventioner. För att säkerställa efterlevnad genomför vi regelbundna riskbedömningar, leverantörsrevisioner och uppföljningar.

Hållbarhetskrav och samarbete

Vi arbetar nära våra leverantörer för att identifiera förbättringsområden och implementera åtgärder som minskar miljöpåverkan och säkerställer goda arbetsförhållanden. Detta inkluderar krav på:

- Miljömässigt ansvar, såsom minskad resursförbrukning och minimerade utsläpp.
- Socialt ansvar, där vi motverkar barn- och tvångsarbete samt främjar rättvisa arbetsvillkor.
- Affärsetiska riktlinjer, med nolltolerans mot korruption och oetiska affärsmetoder.
- Transparens och utveckling

Genom öppen dialog, utbildningsinsatser och långsiktiga samarbeten arbetar vi för en leverantörskedja som är både hållbar och affärsmässigt robust. Vårt mål är att skapa en ansvarsfull och transparent värdekedja som bidrar till positiv förändring genom hela vår verksamhet.

Bedömningar

Vi har under 2024 utfört 4 st uppföljningsbedömningar och 10 st leverantörsbedömningar.

Våra leverantörer

Arbetet med att begränsa leverantörsfloran och samtidigt uppfylla inträskkraven med ett brett sortiment fortskrider. Genom färre antal leverantörer ökar möjligheten att säkerställa kravefterlevnad och att skapa ett fungerande systematiskt arbete.

20 leverantörer står för 63% av inköpsvolymen. Under 2024 har vi minskat vår leverantörspool med 5%. Det ligger i linje med vårt arbete att minska antalet leverantörer.

En stor del av våra leverantörer är baserade i Europa, där vi har etablerade samarbeten med aktörer som delar våra värderingar kring kvalitet, hållbarhet och socialt ansvar. 91 % av våra leverantörer finns i Europa, vilket möjliggör kortare transportsträckor, effektivare logistik och en minskad klimatpåverkan.

Utöver detta samarbetar vi även med noggrant utvalda producenter i Asien, som utgör 9 % av vårt leverantörsnätverk. Dessa leverantörer spelar en viktig roll i att tillhandahålla specifika komponenter och produkter som kompletterar vårt sortiment. För att säkerställa att även dessa leverantörer lever upp till våra krav på social och miljömässig hållbarhet arbetar vi med noggranna leverantörsbedömningar, uppförandekrav och regelbundna uppföljningar.

Vårt mål är att bygga långsiktiga och transparenta relationer med alla våra leverantörer, oavsett geografisk placering, för att skapa en ansvarsfull och hållbar leverantörskedja.



12.2 HÅLLBAR FÖRVALTNING OCH ANVÄNDNING AV NATURRESURSER

Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.



12.4 ANSVARSFULL HANTERING AV KEMIKALIER OCH AVFALL

Senast 2020 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

Trästolar – Spillbiter och fult material

För att minska spill och optimera resursanvändningen arbetar vi aktivt med att ta tillvara på så mycket trä som möjligt från varje trästam. De mest synliga och funktionella delarna av våra möbler tillverkas av det finaste träet, medan andra delar – såsom de som ska betsas eller inte är i direkt blickfång – tillverkas av trä med mindre kvisthål eller naturliga missfärgningar.

Genom denna metod minimerar vi onödigt kassering av fullt användbara material, vilket bidrar till en mer hållbar och ansvarsfull produktion. Vårt arbete med resurseffektivitet är en viktig del av vårt hållbarhetsåtagande och säkerställer att vi använder råvaror på ett så ansvarsfullt och skonsamt sätt som möjligt.



Kemikalier vid tillverkning

Våra leverantörsbedömningar innehåller en punkt där översyn av kemikaliehantering ingår. De kemikalier som används till våra produkter kontrolleras för att de inte ska göra någon skadlig åverkan på människa eller miljö. På de bedömningar som genomförts har inga brister gällande hanteringen av kemikalier påvisats. Merparten av våra leverantörer har även regelbundna besök av lokala myndigheter.



15.2 FRÄMJA HÅLLBART SKOGSBRUK, STOPPA AVSKOGNINGEN OCH ÅTERSTÄLL UTARMADE SKOGAR

Till 2020 främja genomförandet av hållbart brukande av alla typer av skogar, stoppa avskogningen, återställa utarmade skogar och kraftigt öka nybeskogningen och återbeskogningen i hela världen.

Från skogen till marknaden

Vi strävar efter att säkerställa att allt trä och träbaserat material vi använder kommer från legala och hållbara källor. Därför ställer vi höga krav på våra leverantörer att följa principerna för ansvarsfullt skogsbruk.

En stor del av våra träleverantörer är FSC-certifierade, vilket bidrar till att säkerställa att skogen brukas på ett sätt som tar hänsyn till både miljö, biologisk mångfald och sociala faktorer. Vi arbetar aktivt för att fler av våra befintliga leverantörer ska certifieras, samtidigt som vi kontinuerligt utvärderar våra inköp för att minska vår påverkan på skogsmiljöer.

Genom dessa insatser tar vi ansvar för att främja en mer hållbar och transparent värdekedja – från skogen till den färdiga produkten.



Materialen i våra möbler

En produkt är aldrig bättre än det material och komponenter den består av. Därför är valet av material avgörande för oss ur många aspekter. Valet av material påverkar både människa och miljö och det är viktigt för oss att de material som vi använder i våra produkter har minimal negativ påverkan.

Det ställs höga krav på hållbarhet, vilket i stor utsträckning beror på att kunderna ofta utgörs av statliga och kommunala verksamheter. För dessa aktörer är hållbarhet en prioriterad fråga, och dessutom kan byggherrar som väljer miljövänliga lösningar få fördelaktigare lånevillkor. Detta driver på utvecklingen mot mer hållbara produkter och lösningar inom branschen.

Vid val av material till våra produkter är hållbarhet en avgörande faktor, där olika råvaror erbjuder unika miljöfördelar beroende på användningsområde och livscykel. Stål, trä och plast är tre material med särskilda egenskaper som kan bidra till en mer hållbar framtid när de används på ett ansvarsfullt sätt.

Stål är ett av de mest hållbara materialen tack vare sin höga återvinningsbarhet. Det kan återvinnas i princip oändligt utan att förlora sina egenskaper, vilket minskar behovet av ny råvaruutvinning och bidrar till en cirkulär ekonomi. Dessutom har stål en lång livslängd och stor motståndskraft mot slitage, vilket gör det till ett energi-effektivt och hållbart val över tid. Att återvinna stål kräver också avsevärt mindre energi än att producera nytt, vilket minskar koldioxidutsläppen.

Trä är ett förnybart material som naturligt binder koldioxid under sin tillväxt, vilket gör det till ett klimatvänligt alternativ. Genom hållbart skogsbruk kan trä användas på ett ansvarsfullt sätt utan att belasta ekosystemet. Dess biologiska nedbrytbarhet innebär också att träprodukter naturligt kan återgå till kretsloppet utan att lämna kvar långlivat avfall.

Plast har fördelen av att vara lättviktigt, vilket bidrar till minskad energiåtgång vid transport och därmed lägre utsläpp. Dess hållbarhet och motståndskraft mot fukt, kemikalier och korrosion gör det särskilt användbart i vissa applikationer där lång livslängd är avgörande. Många plastsorter är dessutom återvinningsbara, vilket minskar behovet av nyproduktion och bidrar till en mer resurseffektiv hantering av materialet.

Genom att välja rätt material utifrån funktion, återvinningsmöjligheter och livscykelpåverkan kan stål, trä och plast på olika sätt bidra till en mer hållbar framtid.

Vi höjer ribban för hållbara materialval

För att ytterligare stärka vårt hållbarhetsarbete har vi ett tydligt fokus på att öka andelen återvunnet material i våra produkter. Idag består stålet i våra förvaringsskåp av cirka 20 % återvunnet material, men vi har som mål att höja denna andel till 30 % under år 2025. Genom att öka användningen av återvunnet stål kan vi minska vårt koldioxidavtryck och bidra till en mer cirkulär ekonomi. Samtidigt arbetar vi aktivt med att optimera våra materialval och produktionsprocesser för att säkerställa att våra produkter inte bara uppfyller utan överträffar de krav som ställs på hållbarhet inom branschen.

Genom denna satsning på återvunnet material och hållbar produktutveckling stärker vi vår konkurrenskraft och möter den växande efterfrågan på miljövänliga lösningar, samtidigt som vi bidrar till en mer hållbar framtid.



Optimering

Bord 400 – Genom en omkonstruktion av produkten har vi minskat produktens vikt med 13%. Denna förändring innebär en mer resurseffektiv tillverkningsprocess, vilket i sin tur bidrar till en lägre miljöpåverkan. Trots den reducerade materialmängden har vi genom noggranna tester säkerställt att produktens hållfasthet och stabilitet bibehålls på samma höga nivå. Detta är ett steg i vår strävan att utveckla mer hållbara och innovativa produkter utan att ge avkall på funktion eller livslängd.



Underrede 3.0 – En optimerad och hållbar lösning

Genom utvecklingen av Underrede 3.0 har vi skapat en mer effektiv och hållbar produktlösning. Tack vare en smart knockdown-design i fokus har vi minskat antalet komponenter med 40%, vilket leder till både lägre materialförbrukning och enklare montering. Dessutom har vi genom innovativ design och optimerade tillverkningsprocesser lyckats minska materialåtgången med upp till 35 % utan att påverka produktens stabilitet eller prestanda.

Den nya konstruktionen möjliggör en mer kompakt transport och lagring, vilket resulterar i effektivare logistik och minskat transportutrymme. Detta bidrar inte bara till lägre utsläpp, utan också till kostnadsbesparingar i hela kedjan.

Förpackningen har också anpassats för att säkerställa en smidig och säker hantering, samtidigt som den minimerar onödigt emballagematerial. Med denna optimering har vi tagit ytterligare ett steg mot att utveckla produkter som är både funktionella och hållbara, utan att kompromissa med kvalitet eller användarvänlighet.



Introduktion av grönt stål i våra produkter 2025

Som en del av vårt långsiktiga hållbarhetsarbete kommer vi under 2025 att introducera grönt stål i våra produkter. Genom att använda stål som produceras med fossilfria energikällor kan vi kraftigt minska koldioxidutsläppen i vår produktion och bidra till en mer hållbar industri.

Grönt stål är ett viktigt steg i vår strävan att minska vårt klimatavtryck och skapa mer miljövänliga lösningar utan att kompromissa med kvalitet eller prestanda. Implementeringen kommer att ske successivt, där vi inleder med utvalda produkter och utvärderar möjligheter att utöka användningen framöver.

Genom att satsa på innovativa materialval stärker vi vår position som en hållbar aktör i branschen och möter den ökande efterfrågan på klimatsmarta produkter. Vi ser fram emot att ta nästa steg i vår hållbarhetsresa och bidra till en mer cirkulär och fossilfri framtid.



Hållbara möbler med utbytbara komponenter – En framtidssäker lösning

I en tid där hållbarhet och cirkulär ekonomi blir allt viktigare är möbler med utbytbara komponenter ett smart val för både miljön och plånboken. Genom att investera i möbler där delar kan bytas ut vid slitage eller förändrade behov, minskar vi onödigt avfall och förlänger produktens livslängd.

Fördelar:

Lång livslängd: Slitna eller trasiga delar kan ersättas istället för att hela möbelen behöver bytas ut.

Minskad miljöpåverkan: Mindre avfall och färre resurser går åt jämfört med att tillverka nya möbler från grunden.

Anpassningsbarhet: Möblerna kan förändras och uppgraderas över tid, exempelvis med nya ben, sitsar eller överdrag.

Ekonomiskt hållbart: Istället för att köpa en helt ny möbel kan du enkelt byta ut enskilda komponenter, vilket sparar pengar på lång sikt.

Att välja hållbara möbler handlar inte bara om materialval utan också om smart design och möjligheten att reparera, återanvända och uppgradera.

Under 2024 har vi uppnått en nivå av renoveringsmöjliga produkter i eget sortiment motsvarande:

Skola
77%

Kontor
65%

Målsättningen är att vi ska öka möjligheten till renovering 2025:

Skola
79%

Kontor
67%

Design

Vi tänker alltid tidlös design för att våra möbler ska kännas aktuella länge. Dessutom väljer vi ut material och kulörer som står sig kvalitetsmässigt och visuellt. Delar kan också bytas ut eller målas om för att fräscha upp sömlöst och förlänga livslängden ytterligare



Den cirkulära affären

Återbrukade möbler tillgodoser endast en bråkdel av det totala behovet av möbler. Sono Group erbjuder återbrukade möbler, hyreslösningar och servicetjänster kopplade till det cirkulära möbelflödet.

Hållbarhetsfrågan, servicetjänster och cirkulär ekonomi kommer fortsätta att få ökat fokus 2025.



Kontor



Skola



Industri/lager



Klädskåp

Omsättning återbruk (kr)	2024	2023	2022
Möbler och produkter	2 372 000	641 000	1 122 000
Inventering och renovering	908 000	283 000	106 000

Som en del av vårt arbete för att minska klimatpåverkan och främja en cirkulär ekonomi erbjuder vi återbrukade möbler. Genom att ge möbler en andra livscykel bidrar vi till att minska avfall, spara på naturens resurser och skapa en mer hållbar konsumtion.

Att välja återbrukade möbler innebär att investera i kvalitativa, begagnade möbler som fortfarande har lång livslängd och funktionalitet. Vi erbjuder möbler från välkända varumärken där en stor andel var Möbelfakta-märkta redan vid marknadsintroduktionen, vilket garanterar att de uppfyller höga krav på miljö, kvalitet och socialt ansvar.

Genom att återanvända möbler kan vi tillsammans minska klimatavtrycket från nyproduktion och skapa mer hållbara arbetsmiljöer. Återbruk är ett smart val – för både miljön, ekonomin och framtiden.

Under 2025 kommer vi att intensifiera vårt arbete med cirkulära affärsmodeller genom en större satsning på återbruk under namnet Sono Reuse. Detta initiativ är en del av vår strategi för att minska miljöpåverkan, förlänga livscykeln på våra produkter och främja en mer hållbar möbelanvändning.

Medarbetare



Alla ska må bra på jobbet

Attrahera, behålla och utveckla medarbetare med omsorg och jämlikhet.



5.1 UTROTA DISKRIMINERING AV KVINNOR OCH FLICKOR

Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.

Våra medarbetare är vår största tillgång

Våra medarbetare är utan tvekan den största tillgången vi har. Det är genom deras kompetens, engagemang och passion som verksamheten kan utvecklas, växa och nå sina mål. Varje individ bidrar med unika färdigheter och perspektiv, vilket skapar en dynamik och kreativitet som driver oss framåt.

Det är tack vare våra medarbetares dedikation och hårda arbete som vi kan möta utmaningar, förbättra våra processer och leverera resultat som gör oss stolta. Vi förstår att en framgångsrik verksamhet inte bara handlar om att ha rätt strategi, utan också om att ha ett starkt och motiverat team. Genom att ge dem de bästa förutsättningarna att växa och trivas, bygger vi tillsammans en starkare och mer hållbar organisation för framtiden.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

Alla medarbetare inom koncernen har rätt till en säker, hälsosam och inkluderande arbetsmiljö. Vårt systematiska arbetsmiljöarbete bygger på gällande lagstiftning och kompletteras med interna riktlinjer och rutiner som främjar långsiktig hållbarhet. Genom en aktiv samverkan mellan chefer, skyddsombud och medarbetare skapar vi en arbetsplats där välmående, säkerhet och trivsel står i fokus, vilket är avgörande för en hållbar och ansvarstagande organisation.



8.7 UTROTA TVÅNGSARBETE, MÄNNISKOHANDEL OCH BARNARBETE
Vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete, inklusive rekrytering och användning av barnsoldater, förbjuds och upphör. Avskaffa alla former av barnarbete senast 2025.

Sono Group Uppförandekod

Sono Group respekterar och följer FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna (1948). Sono Group respekterar och följer Internationella Arbetsorganisationens (ILO) tio kärnkonventioner om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och FN:s barnkonvention.

Under 2024 genomförde vi en omfattande genomgång och uppdatering av både vår interna uppförandekod och vår uppförandekod för leverantörer. Syftet var att säkerställa att våra riktlinjer fortsatt lever upp till aktuella lagkrav, internationella standarder och våra egna högt ställda hållbarhetsmål.



10.2 FRÄMJA SOCIAL, EKONOMISK OCH POLITISK INKLUDERING
Till 2030 möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet.

Mångfaldspolicy

Mångfaldspolicyn har granskats under året, och vi har konstaterat att den fortfarande är aktuell. Policyn har upprättats och godkänts av Sono Groups styrelse samt är publicerad och kommunicerad på koncernens intranät.

Syftet med policyn är att belysa vikten av människors lika värde och att mänskliga olikheter berikar. Policyn ger vägledning för hur arbetet med mångfald ska utföras i Sono Group samt vilka värderingar koncernen har kopplat till ämnet.

Sono Group vill attrahera, behålla och utveckla sina medarbetare med omsorg och jämlikhet. Vi arbetar för att uppnå en jämn könsfördelning och ökad mångfald. Samtliga medarbetare ska bedömas och utvärderas på objektiva grunder.



Jämställd arbetsplats

Sono Group har som målsättning att nå en mer jämställd sammansättning främst avseende kön på alla positioner i koncernen. Målsättningen kräver ett ökat fokus på jämställdhetsperspektivet i samband med rekryteringsprocessen. Förändringen sker succesivt och frågan kommer fortsatt att ligga högt upp på vår agenda under de kommande åren.

KÖNSFÖRDELNING	2024		2023		2022	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
SONO Norway	27%	73%	25%	75%	23%	77%
SONO Sweden	35%	65%	32%	68%	34%	66%

Könsfördelning

Även om vår personalstyrka domineras av män så har vi även kvinnodominerade avdelningar, tex marknad och kundtjänst. Där ser vi istället ett behov av att lyfta in män vid ev nyrekrytering.

Efterlevnad av vår uppförandekod är en del i att säkerställa att Sono Group är en arbetsplats där könsdiskriminering ej är acceptabel.



Organisatorisk och social arbetsmiljö

Varje höst genomför koncernen en landsöverskridande enkät för sina medarbetare avseende Organisatorisk och Social arbetsmiljö.

Resultaten av årets OSA enkät har gett värdefulla insikter och identifierat tre centrala fokusområden för det fortsatta arbetsmiljöarbetet: stärkt ledarskap, förbättrad återhämtning och ett kraftfullt förebyggande av kränkande beteenden. Även om endast ett fåtal fall av kränkande beteende rapporterades, är varje incident en för mycket. Koncernen har en tydlig nollvision och arbetar målmedvetet för att säkerställa en arbetsmiljö där alla medarbetare känner sig trygga, respekterade och inkluderade. Genom riktade åtgärder och fortsatt dialog strävar vi efter att skapa en ännu starkare företagskultur präglad av öppenhet och välmående. För att säkerställa en öppen och transparent arbetsmiljö erbjuder koncernen en visselblåsarfunktion där medarbetare anonymt kan rapportera misstänkta oegentligheter, överträdelser av lagar eller interna riktlinjer. Vi uppmuntrar aktivt alla medarbetare att använda denna kanal vid behov för att tidigt fånga upp och åtgärda eventuella missförhållanden. Under 2024 inkom inga anmälningar via koncernens visselblåsarfunktion.

Separata handlingsplaner för varje enskild avdelning/grupp har utarbetats utifrån resultaten på årets OSA-enkät. Arbetet med planerade aktiviteter kommer att pågå samt följas upp löpande under året.

Fokusområdena framåt är:

- Ledarskap
- Återhämtning
- Kränkande beteenden

Friska Medarbetare – En nyckel till hållbarhet

Hälsa och välbefinnande är centrala delar av vår hållbarhetsstrategi, och vi strävar efter att skapa en arbetsmiljö där alla medarbetare kan må bra och vara produktiva. Sjukfrånvaro är en naturlig del av arbetslivet, men dess hantering är avgörande för att säkerställa både medarbetarnas välmående och verksamhetens långsiktiga hållbarhet.

Kort sjukfrånvaro, som ofta beror på tillfälliga sjukdomstillstånd, är något som vi alla upplever ibland och som vanligtvis inte har långsiktig påverkan. Lång sjukfrånvaro, å andra sidan, kan vara en signal om mer allvarliga eller långvariga hälsoproblem, och här ser vi att en proaktiv och stödjande arbetsmiljö kan spela en nyckelroll i att underlätta återhämtning och främja en god arbetslivsbalans.

Vi följer vår sjukfrånvaro på månadsbasis och i denna rapport redovisas utfallet för både kort och lång sjukfrånvaro.

SJUKFRÅNVARO	2024		2023		2022	
Sjukfrånvaro < 14 dagar	2,4 %		3,6 %		3,2 %	
Sjukfrånvaro > 14 dagar	5,5 %		3,5 %		3,1 %	
SUMMA	7,9 %		7,1 %		6,3 %	
PER SEGMENT	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Sono Norway						
Sjukfrånvaro < 14 dagar	3,2 %	2,3 %	6,7 %	3,2 %	5,4 %	3,5 %
Sjukfrånvaro > 14 dagar	9,3 %	6,3 %	6,5 %	5,3 %	3,4 %	5,6 %
SUMMA	12,5 %	8,6 %	13,2 %	8,5 %	8,8 %	9,2 %
Sono Sweden						
Sjukfrånvaro < 14 dagar	1,9 %	2,5 %	4,7 %	3,1 %	1,9 %	2,9 %
Sjukfrånvaro > 14 dagar	5,7 %	3,8 %	3,4 %	1,9 %	1,2 %	1,9 %
SUMMA	7,6 %	6,3 %	8,1 %	5,0 %	3,1 %	4,8 %

Ökningen avseende lång sjukfrånvaro under 2024 är en följd av flera fall av ej arbetsrelaterad långtidssjukskrivning.



Kunder och samhälle



Vi bidrar till en hållbar arbetsvardag

Styra sektorn i en grön riktning och bidra till ett bättre samhälle.



4.A SKAPA INKLUDERANDE OCH TRYGGA UTBILDNINGSMILJÖER

Bygga och förbättra utbildningsmiljöer som är anpassade för barn och personer med funktionsnedsättning, samt tar hänsyn till jämställdhetsaspekter och därmed erbjuder en trygg, fredlig, inkluderande och ändamålsenlig lärandemiljö för alla.

Tillgänglighetsprojekt

Att skapa inkluderande miljöer är en självklarhet för oss. Vi strävar efter att erbjuda produkter som gör den fysiska miljön tillgänglig för så många användare som möjligt, oavsett funktionsvariation.

Under året har vi påbörjat implementeringen av universell utformning enligt standarden SS-EN 17161:2019 i vår produktutveckling. Samtidigt har vi identifierat vilka av våra produkter som redan uppfyller standardens krav. Genom detta arbete säkerställer vi att våra produkter är inkluderande och tillgängliga, samtidigt som vi skapar funktionella och estetiskt tilltalande lösningar för alla typer av miljöer.





16.5 BEKÄMPA KORRUPTION OCH MUTOR
Väsentligt minska alla former av korruption och mutor.

Uppförandekod

Internt och mot kunder upprätthåller vi näringslivskoden från IMM – Institutet mot mutor samt Sono Groups uppförandekod.

Under 2024 genomförde vi en omfattande genomgång och uppdatering av både vår interna uppförandekod och vår uppförandekod för leverantörer. Syftet var att säkerställa att våra riktlinjer fortsatt lever upp till aktuella lagkrav, internationella standarder och våra egna högt ställda hållbarhetsmål.

Den uppdaterade uppförandekoden tydliggör våra förväntningar inom områden såsom affärsetik, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljöansvar. Vi har även stärkt uppföljnings- och kontrollmekanismer för att säkerställa efterlevnad genom hela vår verksamhet och leverantörskedja.

Genom denna uppdatering stärker vi vårt hållbarhetsarbete och vårt åtagande för en ansvarsfull och etisk affärspraxis.

Vi tillhandahåller en visselblåsarfunktion som är lättillgänglig för medarbetare, kunder och leverantörer. Under 2024 inkom inga anmälningar via funktionen.



3.9 MINSKA ANTALET SJUKDOMS- OCH DÖDSFALL TILL FÖLJD AV SKADLIGA KEMIKALIER OCH FÖRORENINGAR

Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.

Mot en grönare vardag

För att skydda både miljön och människors hälsa samt säkerställa en hållbar framtid är det vårt ansvar att se till att våra produkter inte innehåller skadliga kemikalier. Vi arbetar aktivt för att minimera vår kemikalieanvändning och säkerställa att alla ämnen vi använder uppfyller de senaste lagkraven och branschstandarderna.

Våra produkter används dagligen i känsliga miljöer såsom förskolor, kontor, industrier och äldreboenden. Därför följer vi strikt EU:s kemikalielagstiftning,

För att ytterligare garantera att våra produkter är säkra och hållbara certifierar vi våra möbler enligt Möbelfakta och andra relevanta miljömärkningar. Vi har också en nära dialog med våra leverantörer för att säkerställa efterlevnad av aktuella och kommande kemikaliekrav, samt för att kontinuerligt arbeta med att ersätta potentiellt skadliga ämnen med mer miljövänliga alternativ.



Hållbara produkter och hållbara leverantörskedjor

Sono Group utvecklar och erbjuder kvalitetsmöbler och förvaringslösningar för skola, kontor och industri. Under de senaste åren har kravställningen från Sono Groups intressenter kopplat till hållbara produkter och hållbara leverantörskedjor ökat. Koncernen ser ett tydligt genomslag i den offentliga sektorn som driver omställningen genom sina upphandlingar där fler och mer omfattande krav sett dagens ljus. Även lagkrav kopplat till hållbarhet såsom registrering av farliga ämnen i produkter, EU taxonomin och krav på Human Rights Due Diligence (HRDD) bidrar till omställningen.

Kvalitetskrav

Krav ställs på att våra möbler är konstruerade och tillverkade så att de kan verka i de användarmiljöer som de är avsedda för. För att säkerställa kvaliteten använder vi oss av RISE – Research Institutes of Sweden, som är ett oberoende testinstitut. RISE testar möbler mot gällande standarder för respektive användarmiljö.



Miljökrav

Det ställs höga krav på att materialet i våra möbler inte innehåller några hälsofarliga eller miljöskadliga ämnen samt att det kommer från legala och hållbara källor.

Certifieringar

Vi använder oss idag av olika referenssystem för våra produkter såsom Möbelfakta, Byggvarubedömningen och EU Ecolabel.

Tyngdpunkten ligger på Möbelfakta som vi upplever är det mest kompletta referenssystemet som omfattas av Kvalitet, Miljö och Socialt ansvarstagande. Genom att Möbelfaktamärka våra produkter säkerställer vi att de håller för den miljö de ska verka i, att materialen i produkterna inte påverkar människan eller miljön negativt och att produkten är tillverkad under socialt bra förhållanden.

Vi har genom samarbete med en leverantör numera en produktserie märkt med EU Ecolabel.



Möbelfakta är en kravpaketering för möbler som innefattar kvalitet, miljö och socialt ansvar. Väljer ni möbler som är märkta med Möbelfakta är ni garanterade att dessa möbler uppfyller kraven på: produktkvalitet och säkerhet, miljövänlig produktion med återvinningskrav, och att mänskliga rättigheter och arbetsförhållande upprätthålls. För mer information om Möbelfakta, besök www.mobelfakta.se



Byggvarubedömningen är ett bedömningssystem som stödjer produktutvecklingen mot en giftfri och god bebyggd miljö. Målet är att främja byggande med enbart miljöbedömda produkter. Bedömningssystemet tar hänsyn till produktens kemiska innehåll och miljöpåverkan under livscykel, men också av produktens sociala påverkan i leverantörsledet. För mer information om Byggvarubedömningen, besök www.byggvarubedomningen.se



EU Ecolabel är det enda EU-omfattande miljömärkningssystemet ISO 14024 typ I. Det är erkänt i hela Europa, inom flera kriterier och tar itu med de viktigaste miljöpåverkan från produkter under hela deras livscykel, från utvinning av råmaterial till bortskaffande. EU:s miljömärke främjar varor och tjänster som tydligt visar miljöexpertis, baserat på standardiserade processer och vetenskapliga bevis. EU Ecolabel är tredjepartsverifierat, vilket innebär att oberoende experter är ansvariga för att kontrollera att EU Ecolabel-kriterierna följs.

6. Hållbarhetsmål och resultat 2024

Målsättningar 2024

- Minska våra utsläpp med 10 % 
- Fler miljömärkta produkter 
- Optimering av produkter 
- Påbörja arbetet med certifiering för ISO 45001 

Trots att antalet transporter varit i stort sett oförändrat har vi lyckats minska våra utsläpp från inköpta transporter med drygt 29%. Detta är ett resultat av vårt interna förbättringsarbete i kombination med våra transportörers aktiva miljöåtgärder.

Vårt mål för 2024 var att ha 100 möbelfaktamärkta samt 12 byggvarubedömda produkter. Under genomgången av vårt sortiment identifierades dock vissa produkter för utfasning, samtidigt som optimeringen av produktserier ledde till att vissa produkter inte längre skulle certifieras. Vid utgången av 2024 hade vi 90 möbelfaktamärkta produkter samt 8 byggvarubedömda. Certifieringsprocessen är en del av vårt kontinuerliga arbete för att säkerställa att vårt produktsortiment är både hållbart och effektivt. Vi fortsätter att utvärdera och anpassa våra certifieringsmål för att säkerställa att vi fokuserar på de produkter där hållbarhetsmärkning har störst påverkan och värde.

Under året har vi genomfört flera optimeringsprojekt som bidragit till ökad effektivitet, minskad resursförbrukning och förbättrade arbetsprocesser. Dessa initiativ är en del av vårt långsiktiga hållbarhetsarbete och visar hur små förändringar kan ge stora resultat. Läs exempel om bord 400 samt underrede 3.0 på sid 29.

Under året har vi påbörjat arbetet för ISO 45001, den internationella standarden för arbetsmiljöledning. Detta är ett viktigt steg i vårt långsiktiga arbete för att skapa en trygg och hållbar arbetsplats för alla medarbetare.

7. Framtida utveckling och åtaganden

Översikt av hållbarhetsstrategin

“Här inleds ett strategiskt arbete utan definierat mål, då den fortsatta processen i sig är det primära målet”

Vår ambition och målsättningar

För att stärka vårt hållbarhetsarbete och minska vår miljöpåverkan har vi satt tydliga mål för 2025. Genom att fokusera på utsläppsminskning, återvunnet material och cirkulära affärsmodeller strävar vi efter att skapa en mer hållbar och ansvarsfull verksamhet.

Våra mål för 2025:

Minska våra utsläpp med 10 %.

Öka andelen återvunnet material i stålet till våra skåp med 10 %.

Utveckla återbruksaffären till en omsättning på 5 MSEK.

Genomföra 15 nya samt 10 uppföljande leverantörsbedömningar.

Öka antalet renoveringsbara produkter med 2 %.

“Under 2025 kommer vi aktivt arbeta mot våra mål och vid behov revidera dem, för att säkerställa fortsatt utveckling och anpassning till en föränderlig omvärld och nya förutsättningar.”

Hållbarhet är vägen in i framtiden